



GIGA-Maus 2009

Teilnahmebedingungen / Regularien

Voraussetzungen

Eingereicht werden können alle Multimedia-Programme, die zum 14. Oktober 2009 auf CD-ROM/DVD für PC oder für PC und MAC, als Konsolenspiel oder Online in deutscher Sprache erschienen sind und noch am 31. Dezember 2009 im Handel erhältlich bzw. online sein werden.

Programme, die innerhalb der Einreichungsfrist noch nicht im Handel erhältlich sind, müssen sich zur Einreichung mindestens im Beta-Stadium der Entwicklung befinden. Einreichungen einzelner Teile, Fragmente oder Bausteine eines Programms sind nicht möglich. Auch dann nicht, wenn sie zwar vollständig eingereicht werden, aber noch nicht im endgültigen Zusammenhang zu nutzen sind.

Bekanntgabe

Preisträger und Nominierungen werden öffentlich auf der Frankfurter Buchmesse 2009 bekannt gegeben und in einem gesonderten Supplement vorgestellt, das der Gesamtauflage der Zeitschrift Eltern for family 12/2009 beiliegt. Das Supplement wird auf der Buchmesse präsentiert und kann als Fortdruck vom Verlag Gruner & Jahr, München, bezogen werden.

Dokumente und Gebühren

Die Programme werden in dreifacher Ausfertigung in handelsüblicher Art und Verpackung oder vorläufig in Beta-Version eingereicht. Für die endgültige Prämierung sind die handelsüblichen Versionen bis zum 24. September 2009 nachzureichen.

Die Teilnahme der Online-Angebote geschieht durch Benennung der URL und, soweit erforderlich, durch Zuteilung von drei Testaccounts.

Zu jedem eingereichten Produkt wird das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt. Inhalt, Struktur und Besonderheiten des Programms können auf einem gesonderten Blatt skizziert werden, max. DIN A4.

Soweit erforderlich werden zudem Eingabehilfen (cheats) zur Erreichung der einzelnen Spielstufen angegeben.

Zu jeder Einreichung (offline & online) wird mindestens ein repräsentativer Screenshot (gif oder jpg) geliefert.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro eingereichtem **Einzelprogramm 155 Euro incl. 19% MWSt.**

Für vollständige Reihen werden alle Titel der Reihe in einfacher und ein beliebiger Titel der Reihe in dreifacher Ausführung eingereicht, die Teilnahmegebühr für die **gesamte Reihe beträgt 270 Euro incl. 19% MWSt.**

Werden Programme für mehrere Plattformen (z.B. PC, Playstation, X-Box, Gameboy) eingereicht, **so erhöht sich die Teilnahmegebühr pro Plattform um 100 Euro.**

Die Rechnung gilt als Teilnahmebestätigung.

Fristen

Die Programme sind bis zum **03. Juli 2009** (Poststempel) unter folgender Anschrift einzureichen:

redaktionsbüro diehl
GIGA-Maus 2007
Adolfstrasse 26
49078 Osnabrück

Auszeichnungen

In den folgenden Kategorien werden jeweils 3 bis 5 Nominierungen vorgenommen und ein erster Platz wird prämiert:

Vorschule

- Lernspiel
- Spiel
- Online
- Konsole - Spielen
- Konsole - Lernen

Primarstufe (1. bis 4. Klasse)

- Lernen Deutsch
- Lernen Fremdsprachen
- Lernen Mathematik
- Lernen Sachkunde
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiele
- Tools
- Online
- Konsole - Spielen
- Konsole - Lernen

Sekundarstufe (5. bis 10. Klasse)

- Lernen Deutsch
- Lernen Fremdsprachen
- Lernen Mathematik/Naturwissenschaften
- Lernen Geografie/Geschichte/Politik
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiele
- Tools
- Online
- Konsole - Spielen
- Konsole - Lernen

Familie und Jugendliche

- Lernen Fremdsprachen
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiele
- Tools
- Online
- Konsole - Spielen
- Konsole - Lernen

Aus allen eingereichten Programmen wird außerdem das beste Programm des Jahres ausgezeichnet – mit der **GIGA-Maus in Gold**.

Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus Wissenschaftlern, Pädagogen, Fachjournalisten, Schülern und Wirtschaftsvertretern Hardware.

Die Jury behält sich vor, eine Kategorie nicht zu besetzen, falls kein eingereichtes Programm als preiswürdig bewertet wird. In begründeten Fällen kann sie ein Programm mit einem Sonderpreis auszeichnen.

Die Kinder-Jury der GIGA-Maus unter Betreuung der **Computerschule Leipzig** (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig) wählt ihr Lieblingsspiel. Es erhält den **Kinderpreis der GIGA-Maus**.

Auszeichnungen

Die Preisträger erhalten eine Urkunde und dürfen das Preissiegel auf den prämierten Programmen und in den Verlagskatalogen führen, und zwar immer nur als Ganzes und immer nur in Verbindung mit dem prämierten Produkt. Andere Verwendungsarten bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung von Gruner & Jahr.

Das Siegel kann in digitalisierter Form von der Marketingabteilung der Zeitschrift Eltern family bezogen werden.

Registration

Es werden nur Programme in die Auswahl aufgenommen, für die alle Teilnahmebedingungen erfüllt sind.

Zur Bestätigung erhalten die Teilnehmer eine Rechnung über die Teilnahmegebühren.

Mit der Teilnahme werden die Regularien anerkannt.

Osnabrück, im Mai 2009

redaktionsbüro diehl
info@bildungsklick.de